Polo di Orientamento Copernico

University Digitale Copernico
Piazza Arco d'Augusto, 10 Aosta

Contatti:
+39.3519790635
info@universitydigitale.it

P.I. IT00600670079

UNIVERSITY DIGITALE COPERNICO

PREMIO "ORBITA COPERNICO"

Idee per il futuro: innovazione, territorio e comunità

BANDO PER L'ASSEGNAZIONE DI CINQUE BORSE DI STUDIO A CARATTERE PREMIALE

PREMESSA

L'University Digitale Copernico promuove il Premio **ORBITA COPERNICO** quale iniziativa volta a valorizzare il merito, il talento, la creatività e la capacità progettuale degli studenti e dei futuri studenti.

Attraverso il presente bando, l'Ateneo intende sostenere la produzione di idee innovative che contribuiscano allo sviluppo sostenibile del territorio, al miglioramento della qualità della vita delle comunità, alla crescita culturale e sociale della Valle d'Aosta e all'innovazione dei percorsi universitari.

Le borse di studio previste dal presente bando hanno natura premiale e sono assegnate sulla base della valutazione comparativa degli elaborati progettuali presentati dai candidati.

La partecipazione al Premio comporta l'accettazione integrale del presente Regolamento e dei relativi allegati.

Art. 1 – Finalità

Il Premio ORBITA COPERNICO è istituito dall'University Digitale Copernico con la finalità di:

- promuovere il merito e la capacità progettuale;
- favorire la partecipazione attiva degli studenti alla crescita del territorio;
- incentivare l'innovazione tecnologica e sociale;
- valorizzare idee progettuali concretamente realizzabili;
- sostenere la diffusione della cultura universitaria.

University Digitale Copernico
Piazza Arco d'Augusto, 10 Aosta

Contatti:
+39.3519790635
info@universitydigitale.it

P.I. IT00600670079

L'iniziativa intende premiare progetti capaci di produrre benefici concreti per la comunità valdostana e per il sistema universitario.

Art. 2 – Destinatari e requisiti

Possono partecipare:

- neodiplomati interessati ad iscriversi presso l'University Digitale Copernico;
- studenti regolarmente iscritti ai corsi di laurea;
- studenti iscritti ai corsi di laurea magistrale;
- studenti iscritti al corso di laurea magistrale a ciclo unico;
- studenti provenienti da altri Atenei che intendano trasferirsi presso l'University Digitale Copernico;
- candidati che perfezionino l'iscrizione entro il termine previsto dal presente bando.

La partecipazione è gratuita.

Ogni candidato può presentare:

- una sola domanda;
- un solo elaborato;
- una sola candidatura riferita ad una delle categorie previste.

Art. 3 – Tematiche

I candidati dovranno sviluppare un progetto innovativo riferito a una delle seguenti aree:

Borsa di studio n.1 - "Studiare e lavorare: innovare la formazione"
Elaborazione di un progetto innovativo che, anche attraverso l'impiego di tecnologie e strumenti digitali e soluzioni basate sull'intelligenza artificiale, favorisca la conciliazione tra studio universitario, lavoro e vita personale, migliorando l'accessibilità e il successo dei percorsi formativi e contrastando l'abbandono universitario.

Borsa di studio n. 2 - "Montagna, comunità e qualità della vita"
Elaborazione di un progetto innovativo che crei valore economico, sociale e culturale nel territorio valdostano, contrastando lo spopolamento e la diminuzione dei servizi.

University Digitale Copernico
Piazza Arco d'Augusto, 10 Aosta

Contatti:
+39.3519790635
info@universitydigitale.it

P.I. IT00600670079

Borsa di studio n. 3 - "Sport, territorio e inclusione sociale"
Elaborazione di un progetto innovativo che, attraverso lo sport e le attività outdoor, promuova salute fisica e mentale, inclusione, prevenzione del disagio giovanile e dell'isolamento senile.

Borsa di studio n. 4 - "Lingue, culture e territorio"
Elaborazione di un progetto innovativo che valorizzi il plurilinguismo valdostano e la cooperazione tra territori e comunità.

Borsa di studio n. 5 - "Ingegneria per la montagna sostenibile"
Elaborazione di un progetto innovativo orientato a generare valore formativo, sociale, economico, culturale o ambientale per il territorio valdostano e le sue comunità.

Ogni candidato può concorrere per una sola categoria e presentare un solo progetto.

Art. 4 – Elaborato progettuale

L'elaborato deve essere redatto:

- in lingua italiana oppure francese;
- in formato PDF;
- con una lunghezza compresa tra 20.000 e 40.000 caratteri, spazi inclusi.

L'elaborato dovrà contenere almeno:

- titolo;
- analisi del contesto;
- descrizione del problema;
- obiettivi;
- proposta progettuale;
- modalità di realizzazione;
- risultati attesi;
- impatto previsto;
- eventuali risorse necessarie;
- fonti utilizzate.

È consentito l'inserimento di immagini, grafici, tabelle, fotografie, diagrammi e schemi purché funzionali alla comprensione del progetto.

University Digitale Copernico
Piazza Arco d'Augusto, 10 Aosta

Contatti:
+39.3519790635
info@universitydigitale.it

P.I. IT00600670079

Art. 5 – Presentazione delle candidature

La candidatura deve essere trasmessa entro il **21 settembre 2026**, tramite PEC, all'indirizzo e-mail **ascomsrl11@legalmail.it**, indicando nell'oggetto: **"Candidatura Premio ORBITA COPERNICO - [Cognome Nome] - [Categoria]"**.

La candidatura si considera perfezionata con la ricezione della seguente documentazione:

- Allegato A – Domanda di partecipazione;
- Allegato B – Dichiarazione di originalità dell'elaborato, assenza di plagio e uso consapevole dell'Intelligenza Artificiale;
- Allegato C – Liberatoria per la pubblicazione dell'elaborato;
- Allegato D – Informativa sul trattamento dei dati personali, sottoscritta per presa visione;
- elaborato progettuale;
- copia di un documento di identità in corso di validità.

Le candidature incomplete, illeggibili, trasmesse oltre il termine previsto o non conformi al presente Regolamento potranno essere escluse con provvedimento motivato.

Art. 6 – Commissione giudicatrice

La valutazione degli elaborati è affidata ad una Commissione nominata dall'University Digitale Copernico.

La Commissione è composta da tre membri scelti tra persone di comprovata esperienza nelle materie oggetto del Premio.

Prima dell'inizio dei lavori ciascun componente dichiara l'assenza di situazioni di incompatibilità o conflitto di interessi.

La Commissione:

- verifica l'ammissibilità delle candidature;
- valuta gli elaborati;
- attribuisce i punteggi;
- redige la graduatoria finale;
- individua i vincitori.

Le decisioni sono assunte collegialmente a maggioranza dei componenti.

University Digitale Copernico
Piazza Arco d'Augusto, 10 Aosta

Contatti:
+39.3519790635
info@universitydigitale.it

P.I. IT00600670079

Il giudizio della Commissione è definitivo e insindacabile.

Art. 7 – Criteri di valutazione

Gli elaborati sono valutati secondo i seguenti criteri:

Criterio	Punteggio
Coerenza con il tema	30
Originalità e innovazione	20
Fattibilità	20
Impatto	20
Qualità espositiva	10
Totale	**100**

Per ottenere il premio è necessario conseguire almeno **60 punti**.

In caso di parità la Commissione privilegia il progetto caratterizzato dal maggiore livello di innovazione e dall'impatto più significativo sul territorio.

Art. 8 – Assegnazione delle borse

Per ciascuna tematica è individuato un elaborato vincitore.

Qualora nessun elaborato raggiunga la soglia minima di qualità prevista dal presente Regolamento, la Commissione può:

- **non assegnare la relativa borsa di studio;**

oppure

- **attribuirla ad un elaborato particolarmente meritevole appartenente ad altra categoria, purché abbia raggiunto almeno 60 punti.**

Le borse di studio consistono in voucher del valore di € 500 ciascuno, utilizzabili presso le strutture commerciali della Valle d'Aosta presenti sul portale www.vdaxte.com

University Digitale Copernico
Piazza Arco d'Augusto, 10 Aosta

Contatti:
+39.3519790635
info@universitydigitale.it

P.I. IT00600670079

Il premio è assegnato esclusivamente ai candidati che perfezionino l'iscrizione all'University Digitale Copernico entro e non oltre il 30 ottobre 2026.

Art. 9 – Proclamazione dei vincitori

La proclamazione dei vincitori è prevista presso la Sala BCC, Via Garibaldi, 3, Aosta, il giorno mercoledì 14 ottobre 2026, dalle ore 17.30 alle ore 18.30. A seguire, un aperitivo.

La graduatoria potrà essere pubblicata sul sito istituzionale dell'University Digitale Copernico e sugli altri canali ufficiali dell'Ateneo nel rispetto della normativa vigente in materia di protezione dei dati personali.

Art. 10 – Originalità degli elaborati e utilizzo dell'Intelligenza Artificiale

Il candidato garantisce che l'elaborato presentato è originale e non costituisce plagio.

L'eventuale utilizzo di strumenti di Intelligenza Artificiale generativa è consentito esclusivamente quale supporto alla ricerca, all'analisi, all'organizzazione delle informazioni o alla revisione del testo.

Resta in ogni caso in capo al candidato la piena responsabilità scientifica, tecnica e autoriale dell'elaborato.

Le modalità di utilizzo dell'Intelligenza Artificiale sono disciplinate anche dall'Allegato B.

Art. 11 – Proprietà intellettuale e pubblicazione

La proprietà intellettuale degli elaborati resta integralmente in capo ai rispettivi autori.

La partecipazione al Premio non comporta alcuna cessione dei diritti d'autore.

L'University Digitale Copernico potrà pubblicare, diffondere o utilizzare gli elaborati esclusivamente nei limiti previsti dalla Liberatoria allegata (Allegato C), per finalità istituzionali, culturali, divulgative e promozionali connesse al Premio.

University Digitale Copernico
Piazza Arco d'Augusto, 10 Aosta

Contatti:
+39.3519790635
info@universitydigitale.it

P.I. IT00600670079

Art. 12 – Trattamento dei dati personali

Il trattamento dei dati personali dei partecipanti avviene nel rispetto del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR), del D.Lgs. 196/2003, come modificato dal D.Lgs. 101/2018, e dell'Informativa sul trattamento dei dati personali allegata al presente bando (Allegato D).

Art. 13 – Disposizioni finali

Per quanto non espressamente previsto dal presente Regolamento si applicano le disposizioni della normativa italiana vigente.

L'University Digitale Copernico si riserva la facoltà di apportare modifiche al presente bando esclusivamente per motivate esigenze organizzative o di interesse pubblico, dandone tempestiva comunicazione mediante pubblicazione sul proprio sito istituzionale.

La partecipazione al Premio comporta la piena e incondizionata accettazione del presente Regolamento.